|  |  |
| --- | --- |
| **NOM** | **EWOMBA JOCKTANE** |
| **Prénom** | **YVES RODRIGUE** |
| **Date de naissance** | **01/01/1968** |

**Copie à rendre**

**TP Développeur Web et Web Mobile**

**SOMMAIRE :**

1. Rappel des compétences du titre professionnel Développeur Web et Web Mobile

En rappel, les compétences du titre professionnel Développeur Web et Web Mobile que je souhaite obtenir seront analysées grâce à mon projet de site vitrine du projet de garage V. Parrot. A savoir :

**Activité – Type 1 : Développer la partie front-end d’une application web ou web mobile en intégrant les recommandations de sécurité**

* 1 Maquetter une application
* 2 Réaliser une interface utilisateur web statique et adaptable
* 3 Développer une interface utilisateur web dynamique
* 4 Réaliser une interface utilisateur avec une solution de gestion de contenu ou e-commerce

**Activité – Type 2 : Développer la partie back-end d’une application web ou web mobile en intégrant les recommandations de sécurité́**

* 5 Créer une base de données
* 6 Développer les composants d’accès aux données
* 7 Développer la partie back-end d’une application web ou web mobile
* 8 Élaborer et mettre en œuvre des composants dans une application de gestion de contenu ou e-commerce

1. Rappel de l’expression du besoin de Garage V. Parrot

En tant que Gérant d’une agence de développement Web et Web mobile, j’ai été contacté par **Vincent Parrot** qui souhaite créer une application web vitrine pour son garage ouvert à Toulouse en 2021, en mettant en avant la qualité des services délivrés par son entreprise.

D’une expérience avérée de quinze (15) années dans la réparation automobile, la réparation de la carrosserie et de la mécanique des voitures ainsi que leur entretien régulier pour garantir leur performance et leur sécurité. De plus, le **Garage V. Parrot** met en vente des véhicules d'occasion afin d'accroître son chiffre d'affaires.

En effet, bien qu'il fournisse grâce à ses employés un service de qualité et personnalisé à chaque client, **Vincent Parrot** reconnaît qu'il doit être visible sur internet s'il veut se faire définitivement une place parmi la concurrence.

Ainsi, nous avons convenu après acceptation du devis de mon agence de mettre en place une organisation et un planning des travaux avec des outils modernes et adaptés au développement d’applications informatiques.

S’agissant des fonctionnalités désirées, on notera :

US1. Se connecter  
*Utilisateurs concernés : Administrateur, Employés*

Le compte administrateur sera créé spécialement pour Vincent Parrot, le chef d’entreprise du garage. C’est lui qui gérera les informations sur le site web.Toutefois, un autre type de compte sera possible : l’employé

* Chaque personnel du garage aura son compte sur l’application web
* L’employé ne pourra pas créer son propre compte, seul l’administrateur pourra en générer un pour lui.

Quel que soit le type d’utilisateur souhaitant se connecter, il pourra le faire grâce au même formulaire de connexion. Les identifiants à entrer seront l’adresse e-mail et un mot de passe sécurisé.

US2. Présenter les services  
*Utilisateurs concernés : Administrateur, Visiteurs*

Le site web doit afficher de manière claire et concise les différents services de réparation automobile proposés par le garage sur sa page d'accueil.

De plus, l'administrateur doit avoir la possibilité de modifier ces informations directement à partir de son espace d'administration.

US3. Définir les horaires d’ouverture  
*Utilisateurs concernés : Administrateur*

Les visiteurs doivent pouvoir consulter les horaires d'ouverture du garage directement sur le site web, ce qui leur permettra de planifier leur passage sur place.Ces horaires méritent d’être donc visibles dans le pied de chaque page du site.  
  
L’administrateur doit être en mesure de préciser quand le garage est ouvert, depuis son espace dédié.

US3. Exposer les voitures d'occasion  
*Utilisateurs concernés : Employés, Visiteurs*

Selon les souhaits de monsieur Parrot, le site web devra présenter les véhicules d'occasion disponibles à la vente, avec des photos, des descriptions détaillées et des informations techniques.

Pour chaque voiture, il faudra afficher obligatoirement :

* Son prix
* Une image à mettre en avant
* L’année de mise en circulation
* Le kilométrage

Pour augmenter les chances qu’une voiture soit vendue, il peut être intéressant de transmettre aussi une galerie d’images, un tableau de caractéristiques ainsi que la liste des équipements et options installés dans ce véhicule.

N’importe quel employé du garage doit pouvoir ajouter, depuis son espace, de nouvelles voitures sur le site.

US4. Filtrer la liste des véhicules d’occasion  
*Utilisateurs concernés : Visiteurs*

La liste des voitures d’occasion disponibles à la vente peut parfois s’avérer être très longue, ce qui risque de dérouter les visiteurs du site.

Pour remédier à cela, il faudrait mettre en place un système de filtres afin de faciliter la recherche de véhicules.

Les résultats pourront être ajustés en fonction d'une fourchette de prix, d'un nombre de kilomètres parcourus ou d'une année de mise en circulation *(voir exemple dans les annexes)*.

Et pour obtenir la meilleure expérience utilisateur possible, les filtres devront être appliqués sans recharger la page.

US4. Permettre de contacter l'atelier  
*Utilisateurs concernés : Visiteurs*

Il est important que les visiteurs du site puissent facilement joindre le garage à tout moment, que ce soit par téléphone ou en remplissant un formulaire de contact en ligne.

Si un visiteur décide d'utiliser le formulaire, il devra alors fournir son nom, prénom, adresse e-mail, numéro de téléphone et un message.

De plus, toutes les informations de contact, formulaire compris, devront également être visibles en bas de chaque annonce d’un véhicule d’occasion. Le sujet du formulaire sera alors automatiquement ajusté en fonction du titre de l'annonce pour permettre une future communication plus efficace avec le garage.

US5. Recueillir les témoignages des clients  
*Utilisateurs concernés : Visiteurs*

Les témoignages sont parfaits pour attirer de nouveaux clients, mais aussi les fidéliser.  
Pour ce faire, une section spécifique sera mise en place et accessible depuis la page d'accueil du site.   
  
N’importe quel visiteur pourra alors laisser un témoignage composé d’un nom, d’un commentaire, ainsi que d’une note.

Les avis seront modérés par un employé du garage pour éviter tout contenu inapproprié ou offensant. Les commentaires approuvés seront alors affichés sur la page d’accueil.

A noter que les employés du garage devront également avoir la possibilité d'ajouter des témoignages clients directement depuis leur espace dédié.

1. Analyse de l’expression du besoin de Garage V. Parrot

Dans la suite des activités de développement du site vitrine du garage **V. Parrot**, j’ai analysé l’expression du besoin présentée plus haut. Il s’est agi de :

* 1. Comprendre l’expression des besoins

Les attentes et les exigences du projet garage V. Parrot ont été bien compris par moi, à savoir que monsieur **Vincent Parrot** souhaite avoir sur son site vitrine principalement cinq (5) fonctionnalités dont un panneau d’administration des employés et des données ; les employés eux-mêmes pouvant également avoir accès à un back-office individuel pour la gestion de contenus. Cela permet de définir clairement ce que le projet doit accomplir et de fournir des orientations précises pour sa réalisation.

* 1. Analyser les besoins

Pour analyser les besoins, j’ai donc regardé en détail les fonctionnalités et essayer de les comprendre. Dans ma compréhension des descriptions de ces fonctionnalités, elles sont assez claires et précises pour me permettre de pouvoir les implémenter en solutions informatiques selon mon langage de programmation préféré javascript et sa librairie React JS.

* 1. Eviter les incohérences entre les fonctionnalités

Mon analyse des besoins m’amène à conclure que ces derniers sont cohérents pour permettre un bon fonctionnement du site vitrine et permettre une bonne expérience utilisateur. Ces fonctionnalités sont réalisables et alignées sur les objectifs du projet de garage **V. Parrot**.

**PARTIE II : DOCUMENTATION TECHNIQUE**

1. **Spécifications techniques**

Pour la réalisation du site vitrine garage V. Parrot, j’ai donc utilisé l’environnement technique suivant :

**Serveur :**

* Heroku.com
* Version PHP 8.2
* Extension PHP : PDO
* MariaDB (version 10.10.2)

Les langages et/ou frameworks cités ci-dessous ont été employés pour le développement du site. Il s’agit de :

**Pour le front :**

* HTML 5
* CSS 3
* Bootstrap
* JavaScript
* React JS

**Pour le back :**

* PHP 8.2 sous PDO
* Symfony 7.0
* MySQL 8.0.31

1. **Diagramme de Cas d’utilisation**
2. **Diagramme de séquence**
3. **Diagramme de classe**

**PARTIE III : CHARTE GRAPHIQUE**

1. **Charte graphique**
2. **Maquettes pour le site web**

**Activité – Type 1 : Développer la partie front-end d’une application web ou web mobile en intégrant les recommandations de sécurité**

Structure des bases des différentes pages du site vitrine Garage V. Parrot

Afin de valider mes compétences sur le Bloc 1, j’ai donc structuré le site de la manière suivante :

1. Landing page (point d’entrée à l’application) :
2. Page d'accueil (Home) :

Présentation générale des activités du garage automobile avec une mise en avant des :

* section sur les engagements administratifs précisant la localisation des différents sites du garage et contacts téléphonique
* section des offres spéciales de vente de voitures d’occasion
* section des avis des clients sur les activités du garage (témoignages)
* section présentation les compétences :
* section concernant la liste des différents services offerts
* Section envoie de message

1. Page À propos (About) :

Informations générales sur le garage automobile avec comme éléments centraux :

* section avec carrousel de photos
* section présentant les valeurs et les missions du garage
* section présentant l’équipe dirigeante du garage

**Activité – Type 2 : Développer la partie back-end d’une application web ou web mobile en intégrant les recommandations de sécurité**

**Partie 3 :**  **Intitulé de la partie**